

機関投資家のための運用情報誌

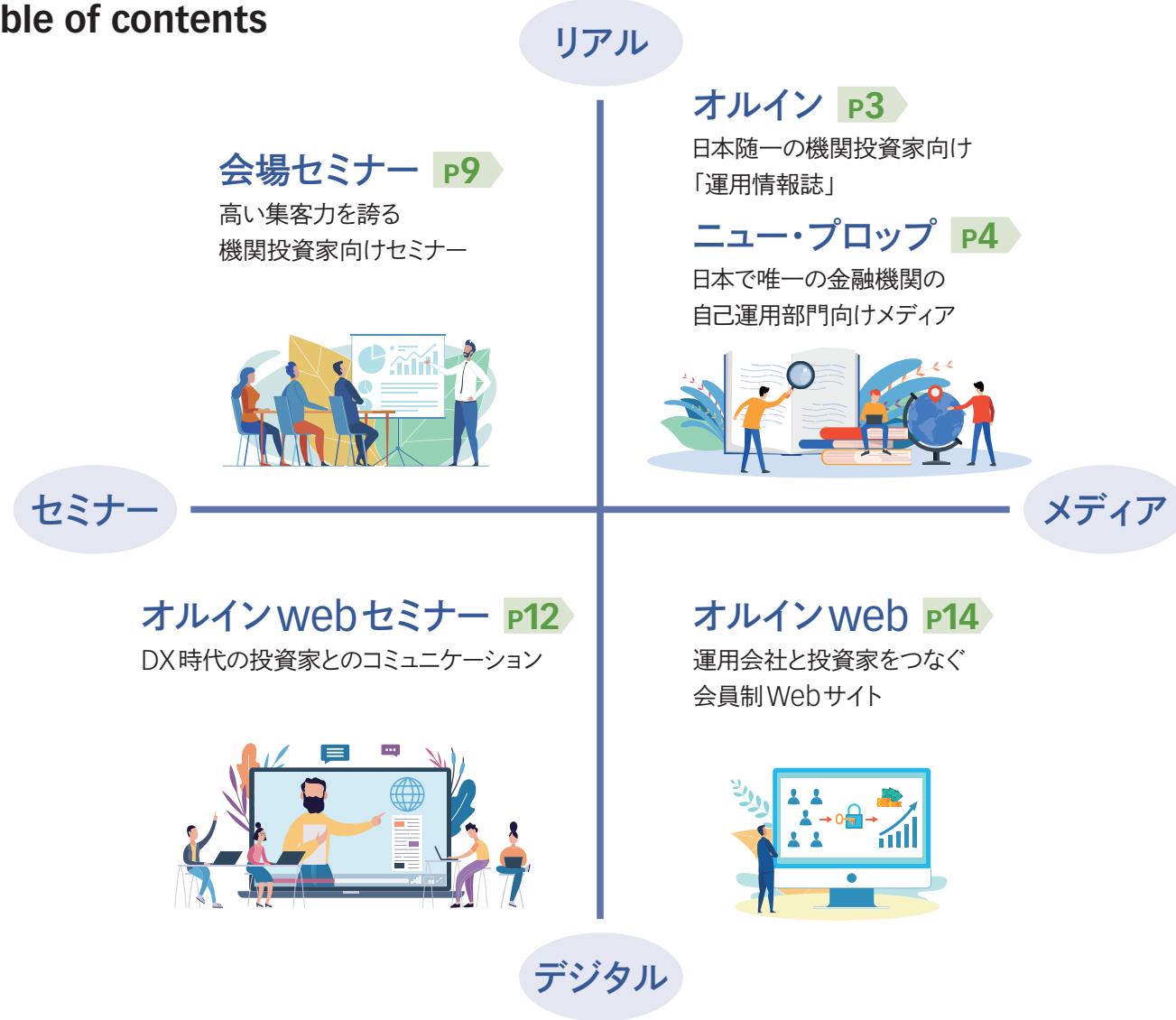
オンライン

AL-IN for All Institutional Investors



コンテンツ一覧

Table of contents



機関投資家のための 運用情報プラットフォーム

オルインは運用機関と投資家とをつなぐため、メディア、セミナーの運営を行っています。当初はリアルでの雑誌、セミナーが主でしたが、現在ではオンラインにも拡張し、「メディア」「セミナー」と「リアル」「デジタル」の軸にてプラットフォームを展開しています。リアル・オンライン双方で機投家へアプローチできるオルインをぜひご活用ください。

Management information platform for institutional investors

AL-IN operate media and seminars to connect investment management institutions and investors. Initially, we mainly offered real-life magazines and seminars, but we have now expanded to online, and are developing our platform around the axes of "media" and "seminars," "real" and "digital". We hope you will take advantage of OLIN's ability to approach investors both in the real world and online.

オルイン

for All Institutional Investors

日本随一の機関投資家向け「運用情報誌」

オルインは2006年に創刊された機関投資家向け運用情報誌です。株式・債券といった伝統資産はもちろん、ヘッジファンドやプライベートエクイティ、不動産といったオルタナティブもカバーしており、投資家の運用方針の参考情報として愛読されています。その時々のタイムリーなテーマを、客観的かつ独自の視点で編集企画しています。また、機関投資家の読者には無償配布するフリーペーパーモデルを採用しており、幅広く深いリーチを確保しています。

発行部数 Number of copies printed	約6,500部 6500 copies
発行頻度 Frequency	季刊(3月/6月/9月/12月) quarterly
販売方法 Provide method	アセットオーナーへは無償提供 Provided free of charge to asset owners オンライン Online Sales http://www.Fujisan.co.jp/al-in/ 丸善丸の内本店/日本橋店 Bookstore MARUZEN
創刊 First Published	2006年6月 June 2006
発行 Publisher	株式会社想研 SOKEN Inc.



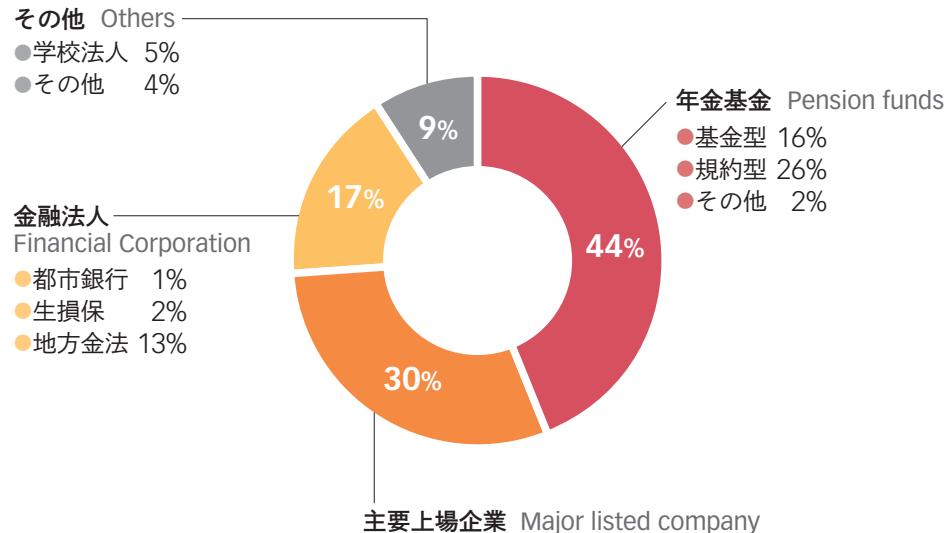
AL-IN is a leading magazine specialized asset management information

AL-IN, founded in 2006, is a leading magazine specialized asset management information for institutional investors.

AL-IN uniquely covers traditional asset classes such as equity and bond but also alternative asset, like HF, PE, real estate, infrastructure and others.

AL-IN compiles the latest and timely topics from its unique and objective point of view.

The magazine is delivered with free of charge to the institutional investors, pension funds and financial institutions.



ニュー・プロップ

for New-Proprietary Investors

日本で唯一の金融機関の自己運用部門向けメディア

ニュー・プロップは2015年に創刊された地域金融機関向けの運用情報誌です。全国の地銀、信金などの運用部門、企画部門の方に愛読されています。前代未聞の「マイナス金利」環境のもと、JGBに代わる収益獲得のための最新運用アイデアを発信。金融機関ならではの運用方針、規制、資産クラスなどを意識した誌面作りをしています。適格機関投資家に限定して無償で配布しています。

発行部数	Number of copies printed	3,500部 3500 copies
発行頻度	Frequency	不定期(年2回程度) Half-yearly
販売方法	Provide method	適格機関投資家のみに提供 Only to qualified institutional investors
創刊	First Published	2015年4月 April 2015
発行	Publisher	株式会社想研 Soken Inc

自己資金運用部門を中心に配布。

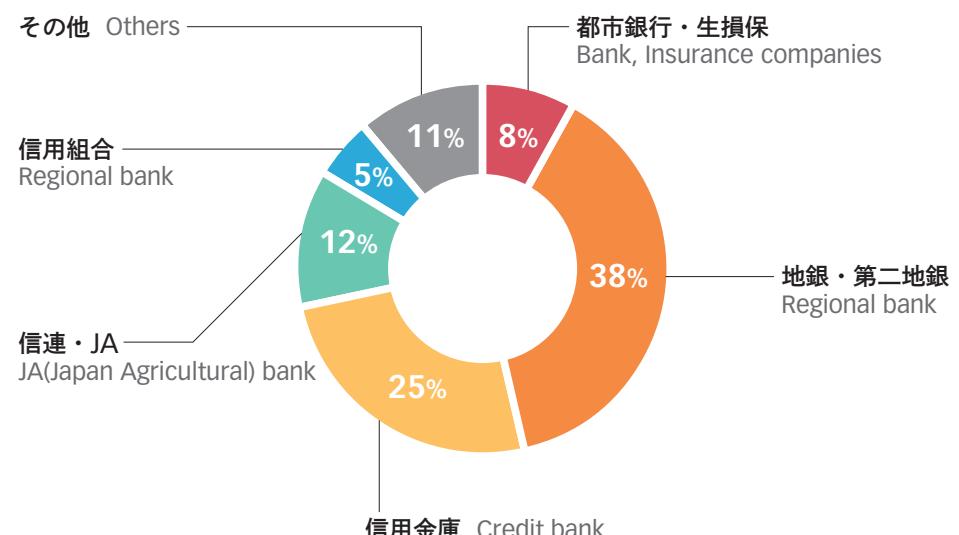
資金証券部、東京支店、経営企画、ALM、リスク管理、投資信託選定各部署、市場部門管掌の役員 など



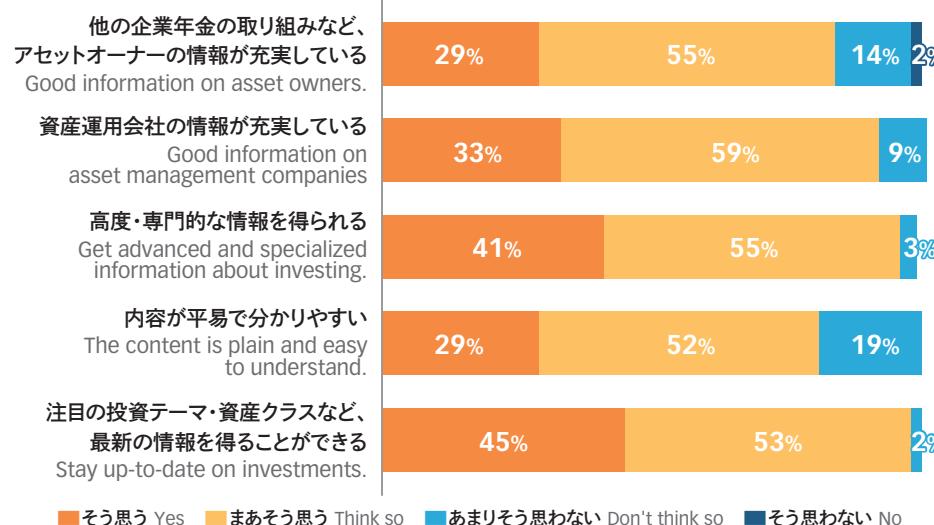
NEW PROP is a specialized magazine for Japanese local banks.

NEW PROP, founded in 2015, is a specialized magazine for Japanese local banks. Main readership are investment managers work for local banks, credit unions etc. NEW PROP provides investment ideas to search for yield instead of JGB, under negative yield condition.

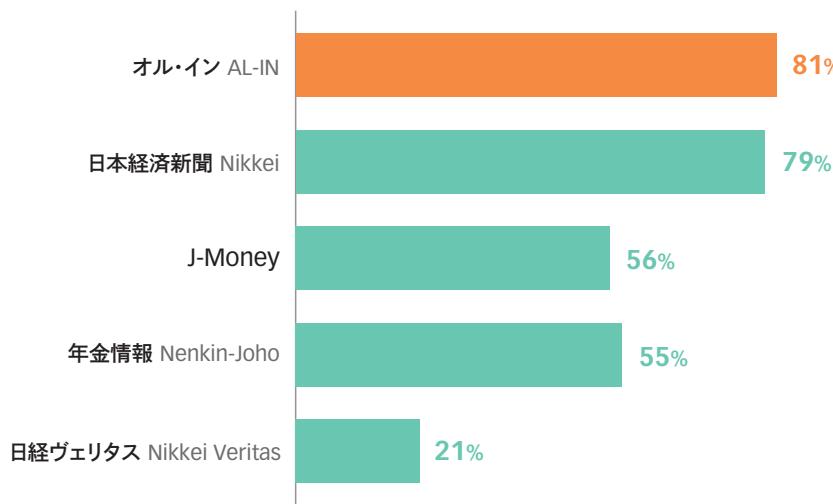
The magazine is delivered with free of charge to the institutional investors.



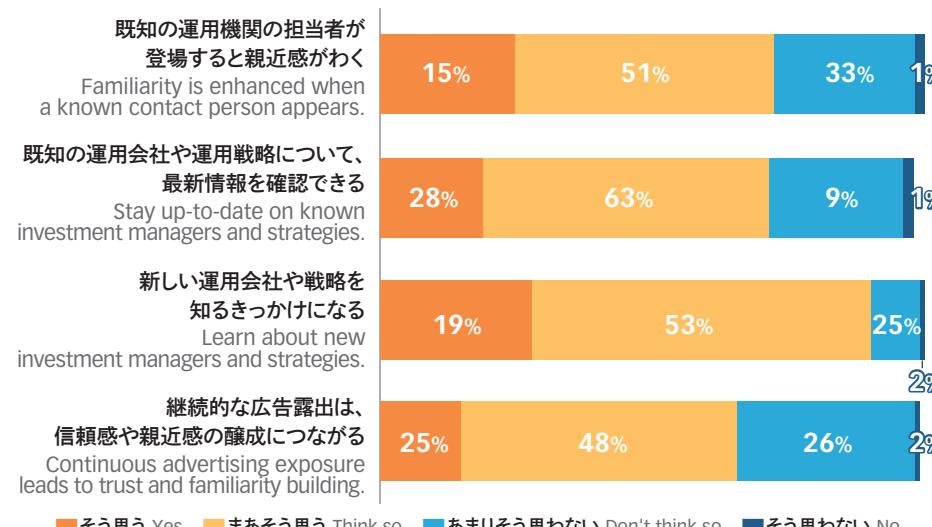
投資家から見たオルインの印象 What is your impression of Al-In? (From asset owner)



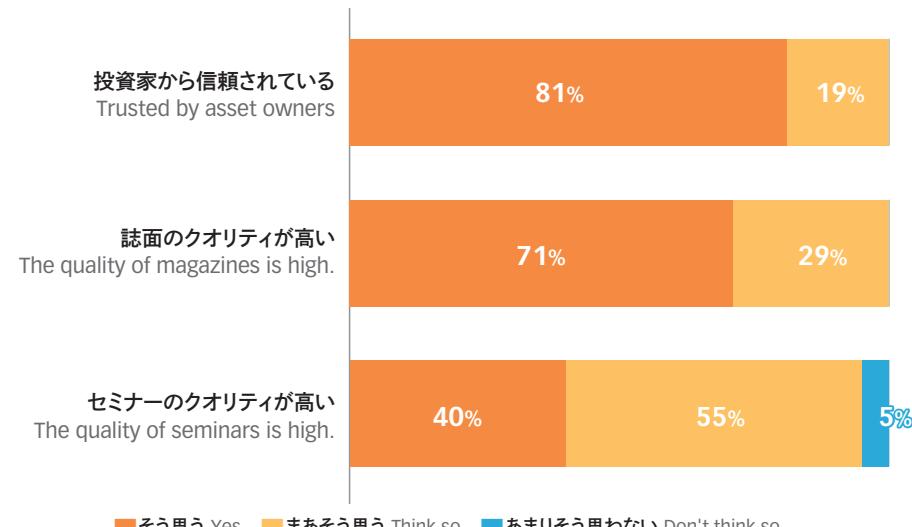
日頃の運用業務に関する情報源として活用しているメディア From which media do you get your investment information?



投資家から見たオルインの誌面の印象 What is your impression of Al-In magazine? (From asset owner)



運用会社から見たオルインの印象 What is your impression of Al-In? (From asset manager)



オルインへのコメント(抜粋)

Comments to Al-In

いつも、楽しみに愛読しています。今後ともよろしくお願ひします。 (愛知県 企業年金)

運用についてはオルインからの情報が大きな部分を占めています。今後とも誌面やセミナーでよろしくお願ひいたします。 (兵庫県 企業年金)

運用会社と投資商品について広範に知りえる良い機会となっているので、引き続き新たな運用会社の商品などの紹介をお願いしたい。 (東京都 企業年金)

オルインの資産運用の直近トレンドなどに関する情報は大変参考になっています。 (東京都 企業年金)

オルインの広告をきっかけに

プロダクトの検討をしたエピソード(抜粋)

Episodes of product consideration triggered by an Al-In ad

採用検討時にオルインの記事を思い出し、資産運用委員会に諮り採用に至ったことがある。 (大阪府 企業年金)

オルインの記事を読んで、プライベートアセット戦略を実際に採用した。 (東京都 企業年金)

マルチアセットの戦略の新規採用検討時に、比較資料は大変参考になりました。 (大阪府 企業年金)

政策アセットミックスを見直す際に参考にした。 (愛知県 企業年金)

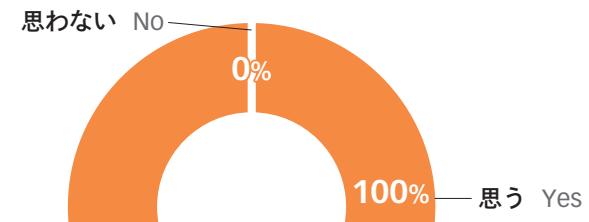
オルインの記事をきっかけに、レラティブバリュー戦略のファンドへの投資を検討した。 (埼玉県 企業年金)

ESG投資について検討を行った。 (福岡県 企業年金)

プライベートエクイティ、プライベートデット、インフラなどのプライベートアセットへの投資を検討する際にオルインを参考にした。 (東京都 企業年金)

過去の出稿したことのある運用会社にきました。
またオルインに出稿したいと思いますか?

Would you like to submit to Al-In again?



N=17

運用会社からのコメント(抜粋)

Comments from asset manager

時間をかけて、丁寧に取材・制作されている。 (米系運用会社)

いつも非常にわかりやすくまとめていただいている。 (仏系運用会社)

広告のフィードバックをいただけるので参考になります。 (米系運用会社)

タイムリーな話題について、ライトパーソンが執筆している。 (米系運用会社)

その時々において投資家の関心度の高いトピックを選ばれていて、運用者側としても興味深く拝見している。これからも適宜広告利用を検討したい。 (米系運用会社)

年金プロダクト需給調査などの企画は他になく、面白いと思う。特集にリンクした商品で出稿できるよう、引き続き特集の計画などをお知らせいただけるとありがたい。 (英系運用会社)

誌面広告は記事体広告も質が高い。誌面広告は通常効果測定が難しいなか、読者アンケートは貴重なので、さらに充実させてほしい。今後は、デジタル化が進むことを睨んで、オンライン上でも実績を作ってほしい。 (蘭系運用会社)

▶ 純広告 Pure advertisement

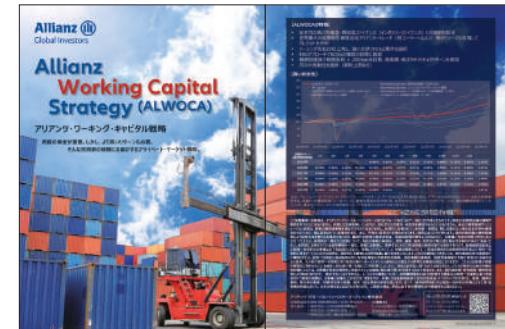
ブランドイメージや知名度の向上に効果的です

表2見開き Inside front double spread	¥2,000,000
目次対向 Contents opposite full page	¥1,000,000
表3 Inside back cover full page	¥1,000,000
中面1P Full page	¥700,000
中面見開き2P 2 pages	¥1,300,000

(税別)



純広告(例)



純広告(例)

▶ 記事体広告 Advertorial

- オルインが取材を通じて原稿を制作。記事広告として掲載します
- 内容を深堀する、理解を促す目的に最適です

記事体4P (二次利用料込) Advertorial 4P	¥2,500,000
記事体2P (二次利用料込) Advertorial 2P	¥2,000,000

(税別)



記事広告(例)

▶ 追加デザイン Article-style pure advertisement

- 追加デザインで、定型フォーマットにとらわれずに自由な表現が可能です
- 構図の変更、ブランド・カラー・追加図表など、よりビジュアルに訴えるマーケティングにお役立てください。([PR]が付きます)

追加デザイン4P Advertorial 4P	¥300,000
追加デザイン2P Advertorial 2P	¥200,000

(税別)



記事風純広告(例)

▶ 読者アンケートフィードバック Reader Survey Feedback

出稿頂いた広告について、読者からの評価やコメントをご報告します

出稿料金に含まれています Included by Ad



アンケートのフィードバック(例)

▶ 抜き刷り Offprint

オルインに出稿頂いた記事広告をリプリントしてご提供します

部数 copies	4 pages	6 pages
100部	¥150,000	¥200,000
以降 100部毎	¥20,000	¥20,000

(税別)



抜き刷り(例)

► 二次利用 Secondary Use

出典元を明記した上で、メールで顧客へ送付、自社webサイトに掲載、説明資料に転載、セミナーなどで掲載・配布いただけます。

出稿料金に含まれています Included by Ad



一次利用(例)

会場セミナー

for All Institutional Investors Venue seminar



高い集客力を誇る機関投資家向けセミナー

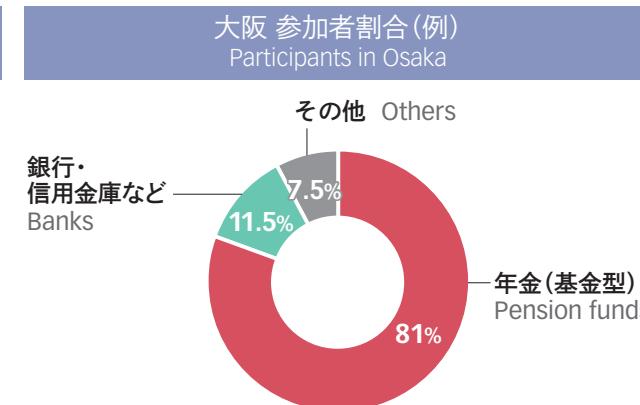
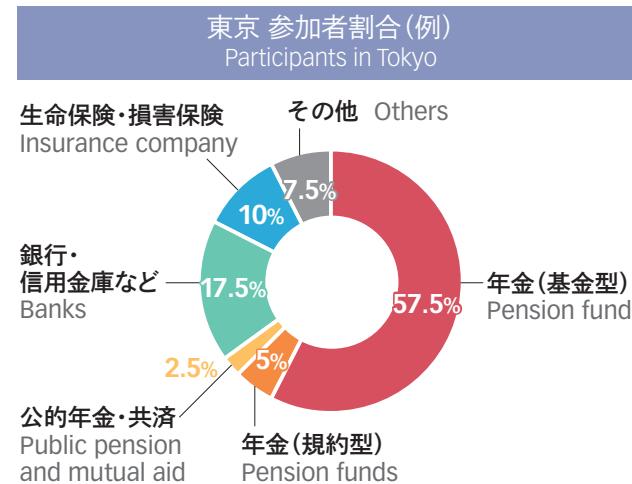
『オルイン』では年に数回東京と大阪で機関投資家向けセミナーを開催しています。毎回、多くの投資家にご来場いただき、皆さまから高い評価をいただいております。プレゼンやパネルディスカッションへの登壇のほか、プログラム間のネットワーキングや懇親会で、投資家と親睦を深めて頂くことが可能です。実施後は、参加者アンケートを取りまとめてご報告致します。また、セミナーの模様をオルインWebに動画や記事として掲載することで、デジタルマーケティングにもつながります。

A seminar for institutional investors that boasts a high turnout

Several times a year, AI-In holds seminars for institutional investors in Tokyo and Osaka .

The seminars are always well received by the many asset owners who attend. In addition to participating in presentations and panel discussions, participants are able to deepen their relationships with investors through networking and social gatherings between programs.

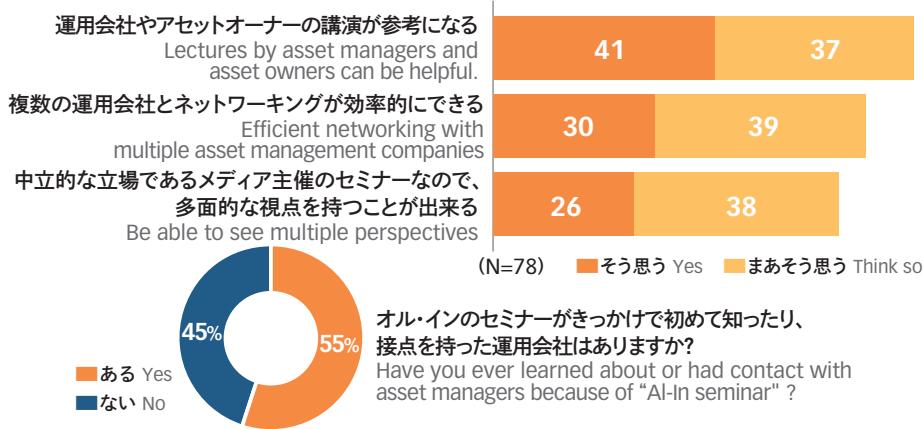
After the seminar, we will compile a participant survey and report it to you. The seminar will be posted on the AI-In Web as a video and article. It will also lead to digital marketing.



セミナー実施報告書

投資家から見たオルイン セミナーへの印象

What is your impression of Seminars Al-In host?



投資家からのコメント(抜粋)

Comments from asset owners

「こんな運用戦略があったのか」「こんな運用を得意とする運用会社があったのか」「講演された運用戦略を採用したらどのような効果があるのか?」このようなことを考えながら、セミナーに出席しております。他基金の近況を聞いたり、運用手法についての議論などさまざまな情報収集ができ、非常に有益なセミナーです。開催日が公開されしだい参加申込をしております。
(大阪府 企業年金)

時間が許す限り参加させていただいております。弊基金は資産規模が小さいので普段聞けないような運用会社から、有益な情報を聞いて幸いです。
(東京都 企業年金)

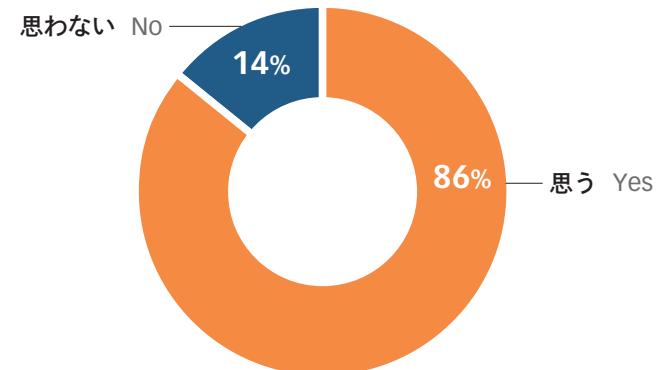
会場で名刺交換をして、後日連絡を貰って以来接点を保っています。
(群馬県 企業年金)

運用会社とのフランクな意見交換が役に立ちました。
(東京都 企業年金)

自分たちが採用していない戦略を知る良い機会になりました。また、先進的な取り組みをされている他基金の事例も参考になりました。
(東京都 企業年金)

セミナーに協賛頂いたことのある運用会社にきました。 また協賛したいと思いますか?

Would you like to sponsor Al-In seminar again?



運用会社からのコメント(抜粋)

Comments from asset managers

セミナーの段取り、構成、さまざまな形式への対応など、いつも高品質で助かっています。コロナ禍においても感染拡大対策をしっかりとされた上でリアルセミナーを敢行されるなど、さすがだと思いました。
(米系運用会社)

「参加者との距離の近さ」と「スポンサーのプレゼンテーションの自由度の高さ」の2点が魅力です。
(米系運用会社)

弊社のような小規模の運用会社にとって集客などが魅力的です。
(米系運用会社)

投資家と直接コンタクトがとれる貴重な場、また宣伝機会としてやりがいがあるものでした。オルインのセミナーは、投資家からの信頼度も高いことは確認できており、間接的な影響度合いも加味して、他の会社のセミナーとは一味違う選択肢と認識しています。
(米系運用会社)

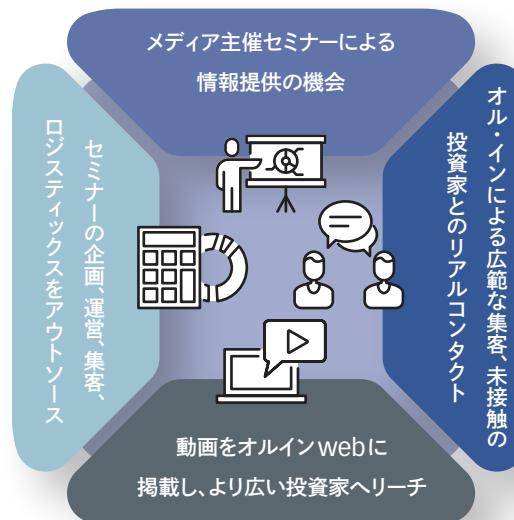
オルインのセミナーには何度か協賛させて頂いており、投資家との接点を構築するうえで非常に有益だと考えています。
(米系運用会社)

年金基金との関係構築の有効な機会と捉えています。
(仏系運用会社)

協賛内容 Sponsorship Details	プラチナ協賛 Platinum Sponsorship	ゴールド協賛 Gold Sponsorship
協賛費(例) Sponsorship fee ※懇親会は無などで変動します	Tokyo ¥1,800,000 Osaka ¥1,800,000	Tokyo ¥400,000 Osaka ¥400,000
協賛社ロゴ、社名の掲載 Insertion Company name and logo	○	○
プレゼンテーションまたはパネルディスカッションでの 情報提供の機会 Presentation ※1社あたり最低30分	○	—
懇親会などネットワーキング Networking	○	○
ブース設置 Booth	○	—
資料同梱 Include materials in the package.	○	○
セミナーへの参加人数 Participants	登壇者含め5名まで Up to 5 people	2名まで Only 2 person
申込者の個人情報の提供 ※許諾分のみ Asset owner's contact information	○	—
オルインwebでの動画配信 Reprinted in the magazine and web	○	—

※料金・協賛内容はイベントによって異なります

▶ ポイント



オンラインwebセミナー

for All Institutional Investors AL-IN web seminar



DX時代の投資家とのコミュニケーション

オルインでは定期的にオンラインセミナーを開催しています。テーマ設定や構成、ゲストスピーカーのアレンジなど、オルインならではの経験・ノウハウを生かして、魅力的なセミナーを企画しています。

自社セミナーではカバーできない先へのアプローチ、労力の多い企画・運営のアウトソース、セミナーの内容を記事にまとめてオルイン誌へ掲載する事でのコンテンツ展開など、多数のメリットをご提供しております。

毎回多くの投資家の皆様にご視聴をいただきしております、高い評価をいただいております。

▶ オルインwebセミナー協賛のポイント

企画力

オルインならではの経験・ノウハウ・ネットワークを活かした企画を提供します。識者、コンサルタントなど、他のスピーカーのアレンジも可能です。

ネットワーク

オルインの機関投資家リスト(メール1300件、DM3000件)へのアプローチ。未知との投資家とのコンタクトが期待できます。また、同意が取れた申込者の情報(氏名、会社名、連絡先など)を提供します。営業先の拡大に直接的に寄与します。

アウトソース

自社開催のセミナーで負担となる「企画」「集客」「運営」などを、高いクオリティで一元的にアウトソースできます。

発展性

セミナーの採録記事を制作し、コンテンツの二次利用が可能。自社webサイト掲載やメール添付での営業資料などに。オルインにも掲載されます。

▶ 協賛内容 Sponsorship Details

協賛費 Sponsorship fee	¥3,000,000
---------------------	------------

(税別)

- オンラインセミナーの企画、集客、運営(印刷DM発送あり)
- 視聴後アンケート結果のフィードバック
- ゲストスピーカーへの謝礼
- 申込者の情報を提供(同意の取れた先)
- リード・ジェネレーションサービス
- セミナー採録の記事体広告2Pの作成、オルイン誌次号への広告掲載
- セミナー採録の記事体広告の二次利用権(配布、web掲載など)



DM (例)

▶ オルインwebセミナーの流れ

企画・立案 【開催の2か月前～1か月前】

- セミナーのテーマ、構成などを伺います。それに沿って企画立案、第3者のスピーカーなどのアレンジを行います。
- 過去のセミナー例や視聴者からのフィードバックを元に、フォーマットや論点などをご提案させていただきます。



開催の様子

告知・集客 【開催の3週間前】

- 機関投資家(年金・金法)リストにメルマガ(1300件)、DM(3000件)を発送。集客状況を定期的にご報告します。
- 自社リストではない、未コンタクト先へのアプローチも期待できます。

開催・配信 【当日】

- 想研のスタジオにてライブ配信または録画方式。オルインの経験豊富なスタッフが進行役で入ります。
- ライブ配信の場合は投票機能を使った演出が可能です。また、事前に視聴者からの質問を受け付けます。



セミナー実施報告書

採録・掲載 【開催後】

- セミナーの内容をもとに採録記事を制作します。採録記事はオルインに掲載されます。
- 自社webサイトへのアップや、印刷して営業ツールに活用するなど、二次利用が可能です。

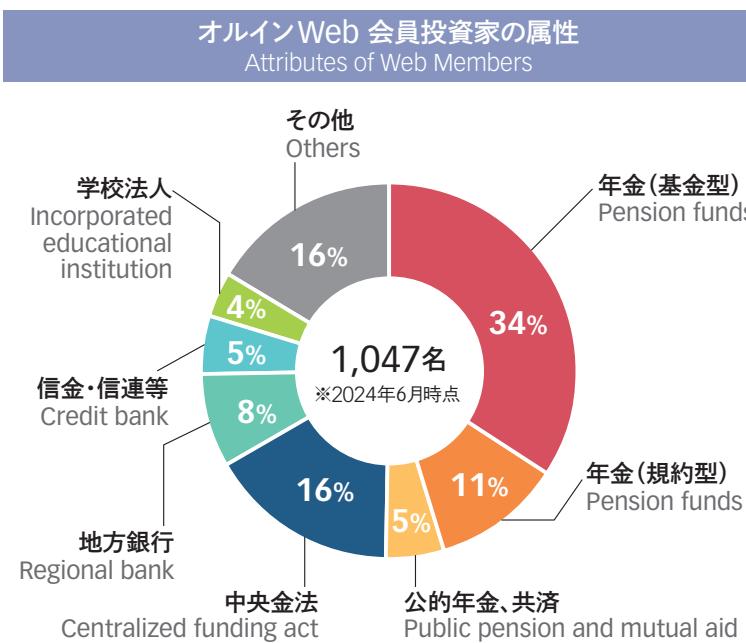
オンライン Web

for All Institutional Investors Web service



運用会社と投資家をつなぐ会員制Webサイト

「オンラインweb」はメンバーシップ会員の運用会社とオンラインweb会員の機関投資家が利用できるコミュニケーションプラットフォームです。
貴社のイベントやレポートなどの情報を機関投資家に届けられるほか、「オンライン」が実施するユニークなアンケート・調査の結果レポートをご覧頂くことが出来ます。
また、誌面とWebを連動させることでリアルとデジタル双方で効率的に発信を行うことが可能です。



A membership website that connects asset managers and asset owners.

AI-in web is a communication platform available to member investment managers and institutional investors who are members of AI-in web. You can provide asset owners with information on your events and reports, and be able to view reports on the results of unique reports conducted by AI-In. In addition, by linking the magazine to the Web, you can efficiently communicate both real and digital information.

オンラインメンバーシップのメリット

オンラインWebへのセミナー・ウェビナー情報の掲載およびメルマガによって得られる集客サポート

オンラインWebへレポートを投稿することで得られる幅広いリーチ

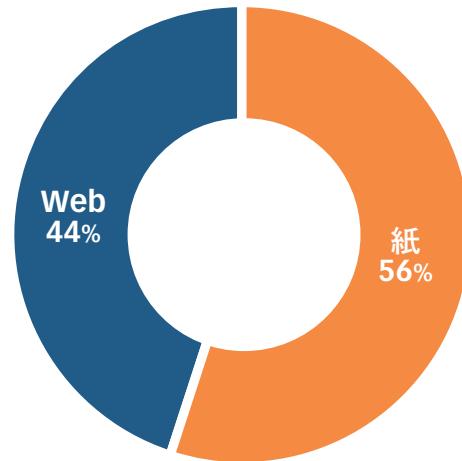
オンラインオリジナルレポート、投資家アンケートなどで得られる最新の投資家の情報

オンライン本誌に出稿することで、自動的に記事がオンラインwebに掲載される特典

※オンラインWebは、機関投資家や運用会社が利用できる会員制Webサイトです。URL»<https://al-in.jp/>

料金 Annual Membership Fee	¥180,000/年 (税別)
-----------------------------	--------------------

機関投資家が情報収集で主に利用する媒体



オンラインでは独自に、『機関投資家が情報収集に利用しているのは紙とWebどちらの媒体なのか?』調査を行いました。その結果は拮抗しており、片方だけでは不十分であることを伺うことができました。

紙・Web双方で機関投資家へアプローチできるオンラインをぜひご活用ください。

オンラインメンバーシップ 3ヶ月間のフリートライアル受付中!

フリートライアルは、原則1社につき1回までです

TRY NOW!

▶ フリートライアル期間3ヶ月間

- お申込み月の末日から起算して、3ヶ月間ご利用頂けます。
(例2025年1月中のお申込みの場合、2025年4月末まで)
- 期間終了後は別途お申込みを頂いた場合に限り、ご継続とします。自動で料金が発生することはありません。

▶ 有料会員と変わらぬ機能をご利用頂けます

- | | | | |
|---------------|--------------------------|--------|---------------------------------------|
| セミナー(ウェビナー)告知 | セミナー(ウェビナー)集客サポート(メール通知) | リリース投稿 | オンラインアンケートレポートやセミナー動画など、オリジナルコンテンツの視聴 |
|---------------|--------------------------|--------|---------------------------------------|

▶ フリートライアルお申込み方法

営業担当者またはalin_web@al-in.jpへフリートライアルご利用希望の旨、ご連絡ください。

会員登録用フォーマットをお送り致します。フォーマットをお送り頂いてから、3営業日以内にログイン方法と操作マニュアルをご案内します。

